

BRAND INTRODUCTION・2026

実績・パートナーシップ資料集

Track Record & Partnership

これまでの実績・グローバル展開・信頼資産のご紹介

MOOD COLLECT

Personal Color & Image Consulting

ドイツ・Seoul Stylize コラボレーション



形式

海外K-ビューティーイベント内 出展・体験ブース運営

内容

現地インフルエンサー・一般来場者対象のパーソナルカラー診断体験

成果

現地メディア・SNSでの露出、K-ビューティー関心層への直接接点確保

意義

非アジア圏でも通用する診断メソッドの検証・海外展開の足がかり

カンボジア ポップアップストア実績

形式

現地商業施設内 期間限定ポップアップストア運営

内容

パーソナルカラー診断＋ミニメイクアップ体験の複合ブース

成果

現地富裕層・観光客の来店誘導、韓国製ビューティー製品の販売連携

意義

東南アジア市場における単独オペレーション実行力の証明



日本・名古屋 K-Beauty 合弁ポップアップ



形式

K-ビューティーをベースにした韓日合弁ポップアップストア運営

内容

パーソナルカラー診断+K-ビューティー製品体験を組み合わせた複合ブース

成果

日本現地パートナーとの共同運営体制構築、現地顧客基盤の確保

意義

日本市場における韓日共同事業モデルの実証、正規展開への足がかり

タイ 美容専門家向け資格教育プログラム

形式

現地美容従事者を対象としたパーソナルカラー資格教育プログラム運営

内容

リップタトゥー・眉タトゥー・メイクアップ専門家向けのパーソナルカラー診断教育および資格認定

成果

現地美容専門家ネットワークとの接点構築、資格教育モデルの海外展開実績確保

意義

施術系美容専門家向け教育市場への参入、海外資格教育事業の基盤構築



グローバル顧客ネットワーク

30ヶ国+

海外顧客の出身国数

4,000名+

年間サービス利用者数

70%

外国人顧客比率

5拠点

国内展開店舗数

顧客出身国 分布（インスタグラムフォロワー国別比率）



国家登録 民間資格運営

国際パーソナルカラーコンサルタント資格

登録番号	2026-004402
登録機関	保健福祉部（韓国職業能力研究院）
資格構成	2級・1級 2段階カリキュラム（各18時間）
運営実績	自社スタッフ・フリーランサー対象パイロット試験実施

※ 国家資格ではなく、保健福祉部に正式登録された民間資格です。

メディア掲載・認知度

01

SNSインフルエンサー

国内外の人気インフルエンサー
が多数来店・コンテンツ制作

02

有名人来店

アーティスト・著名人の来店・
体験実績あり

03

メディア出演

テレビ・オンラインメディアで
のブランド紹介事例あり

04

口コミ・レビュー

Naver・Instagram上で高評価レビ
ューを継続的に獲得

パートナーシップのご提案

OTA・旅行会社様

- パッケージツアーへの組み込み販売
- 予約・決済システム連携（Klook等）
- 共同プロモーション企画

ポップアップ・スペース連携

- 百貨店・商業施設内 期間限定ブース
- 空港・観光施設内ミニ診断コーナー
- 現地パートナーとの共同運営

インフルエンサー・メディア連携

- 現地インフルエンサー招待体験
- メディア向け取材・撮影対応
- 多言語プロモーション素材提供

A trusted partner, proven across borders.

(株)イエローブリッジ・MOOD COLLECT

ご担当	Choi So Young
電話番号	+82 10- 9036- 2811
メール	contact@moodcollect.com
ウェブサイト	www.moodcollect.com